

Comprendre la gestion fiscale et sociale en tant qu'artiste-auteur

DESCRIPTION

Cette formation vous aidera à optimiser la gestion de votre entreprise individuelle en tant qu'artiste-auteur en fonction de son modèle économique, en s'appuyant sur l'étude et l'analyse des options fiscales et sociales de votre statut.

Cette formation intègre le parcours pour entreprendre dans les arts visuels en tant que deuxième module d'un socle de 3 formations indissociables, permettant d'avoir une vision globale du statut d'artiste-auteur : Artiste auteur classifier ses activités pour entreprendre (module 1), Comprendre la gestion fiscale et sociale en tant qu'artiste-auteur (module 2) et Déclarer son activité d'artiste-auteur (module 3). Le parcours propose également 5 modules complémentaires, pouvant être suivis indépendamment les uns des autres.

PUBLIC

Arts visuels

Public domicilié en Bourgogne -Franche-Comté

PREREQUIS

Avoir suivi la formation "Artiste-auteur, classifier ses activités pour entreprendre » ou accès direct uniquement sur l'avis d'un conseiller

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des différentes options fiscales et sociales afin de faire des choix éclairés quant à l'immatriculation d'entreprise individuelle.
- Avant de démarrer son activité, comprendre les implications sociales liées au choix de l'option fiscale à effectuer dès la création de l'entreprise.
- Analyser son modèle économique et procéder aux ajustements nécessaires liés au choix du régime fiscal pour entreprendre.

CONTENU

Gestion d'entreprise : introduction

- Rappel : les interlocuteurs
- Gestion sociale
- Gestion fiscale

Évaluer ses cotisations

- Connaître les taux de cotisations
- Déterminer le montant de votre assiette sociale
- Moduler ses revenus et le montant des cotisations sociales
- Étude de cas pratiques (tableau comparatif micro BNC/réel avec exemples fictifs ?)

La déclaration de revenus

- Déclarer ses revenus socialement et fiscalement
- Périodicité et temporalité : définir son échéancier
- Spécificités déclaratives en fonction du régime fiscal

Le rôle du diffuseur et ses obligations

- I, l'art artistique
- Être artiste « précompté »

Cas pratiques issus des activités des participants

INTERVENANTS

Conseillers-formateurs internes à Culture Action

DUREE

3h

MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Questionnement avec alternance à l'écoute pour travailler dans l'échange. A l'aide d'un questionnement approprié, le formateur permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même et de donner du sens aux éléments évoqués. Le stagiaire est incité à formuler ce qu'il sait, ce qu'il pense, ce qu'il se représente. Méthode active avec mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants. Utilisation de la méthode Zeigarnik.

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation. Un questionnaire d'auto positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation : Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

A froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information. Consultez la rubrique « [préparer sa formation](#) » sur notre site internet.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCES

- Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ttc particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 30€ttc personne morale (association, entreprises, collectivités...)).
- Cette formation est proposée en présentiel et en distanciel : les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 4 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 12 participants)
- Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à 1 mois avant la date de début de la formation.

IMPORTANT :

- **La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.**
- Sous réserve de place disponible au moment de la réception.**

ACCESSIBILITE

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.

Pour tout renseignement : 03 81 41 01 91