

# Communiquer en vue d'un événement

## Parcours pour développer sa communication

Organiser un événement, pour vendre ses œuvres/créations, pour se faire connaître, pour son projet professionnel, est une étape importante. Mais comment communiquer sur cet événement ? Par où commencer ? Dans cette formation, les principes fondamentaux de la communication événementielle seront abordés, pour pouvoir les adapter à votre projet de manière concrète. Les participants repartent de cette formation avec des outils pour mettre en place une stratégie de communication globale.

### NOTE DE SATISFACTION

→ 2024 : 9,6/10 (6 avis)

### PUBLIC

- Arts vivants / Arts visuels
- Personnes ayant un projet concret ou en réflexion
- Les participants doivent être familiarisés des outils de communication, sans pour autant les maîtriser, afin de comprendre le contenu de la formation

### PRÉREQUIS

- Un pré-requis doit pouvoir être vérifié à l'inscription sur présentation de justificatif

### OBJECTIFS

- Savoir planifier une stratégie de communication en vue d'un événement
- Définir ses besoins et analyser son contexte
- Anticiper et prioriser ses actions
- Choisir les outils appropriés à la communication autour de son événement

### CONTENU

Introduction

- Explication des bases de la stratégie de communication
- Présentation d'un projet d'événement fictif (ou réel passé)

La communication de ce projet passée au crible

- La stratégie de com établie pour ce projet fictif
- La com avant/pendant/après
- La com print
- La com digitale
- Relations Presse
- Son rétroplanning

Mise en situation avec les projets des participants (les participants élaborent leur projet avec la formatrice)

- Cas par cas : explication des projets en question
- Définition de la stratégie de com pour chacun des projets (analyse de la situation, cible, objectifs, ton, positionnement, message)
- Définition des outils de com
- Définition du rétroplanning
- Création des outils

Activer son réseau et s'entourer de prestataires

Bilan

### INTERVENANTE

Camille Prieur, communicante, fondatrice de Com' As You Are

### DURÉE

→ 7h

### TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information.

Consultez la page «Former» sur notre site web.

### MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Questionnement avec alternance à l'écoute pour travailler dans l'échange. A l'aide d'un questionnement approprié, le formateur permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même et de donner du sens aux éléments évoqués. Le stagiaire est incité à formuler ce qu'il sait, ce qu'il pense, ce qu'il se représente. Méthode active avec mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.

### SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

### SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation.

Un questionnaire d'auto positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation : Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

A froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

## **MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCES**

---

→ Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous

→ Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ TTC pour une personne physique + entreprise individuelle ou 40€ TTC pour une personne morale hors entreprise individuelle).

→ Cette formation est proposée en présentiel et en distanciel : les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 5 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 10 participants)

→ Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à 1 mois avant la date de début de la formation.

### **IMPORTANT :**

**→ La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.**

**Sous réserve de place disponible au moment de la réception.**

## **ACCESSIBILITE**

---

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.

### **Informations et inscription :**

**03 81 41 01 91 / [inscription@culture-action.org](mailto:inscription@culture-action.org)**

**CULTURE  
ACTION**

Bourgogne  
Franche-Comté

3 rue Victor Delavelle - 25000 Besançon  
[culture-action.org](http://culture-action.org)  
03 81 41 01 91  
Organisme de formation n°432 501 71125  
Siret 43181488800068 / APE 8559A