

Développer sa stratégie de communication

Parcours pour développer sa communication

Cette formation vous permettra de comprendre ce qu'est une stratégie de communication, de comparer les différents canaux de diffusion offline & online et de savoir comment vous les approprier pour mettre en place une stratégie de communication adaptée à votre activité et au public visé.

NOTE DE SATISFACTION

→ À venir

PUBLIC

- Arts vivants / Arts visuels
- Autres activités relevant des industries culturelles et créatives.
- Les participants doivent être familier des outils de communication, sans pour autant les maîtriser, afin de comprendre le contenu de la formation.
- Avoir un projet concret ou prêt à l'être, ou à minima une idée de ce qu'il faudrait promouvoir.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

OBJECTIFS

- Définir des objectifs clairs.
- Connaître les différents outils & canaux de communication afin de mettre en place sa propre stratégie de communication à l'échelle de son activité globale ou d'un événement en particulier.
- Appréhender la stratégie de communication dans son ensemble.

CONTENU

- Introduction-brise glace
- Présentation(s)
- Définir son projet
 - Qui sont mes cibles? Quelles sont leurs pratiques? Usages?
 - Quel est mon positionnement?
- De la com... pour quoi faire?
 - Objectifs?
 - Canaux? Moyens?
- Le plan de communication
 - Quels outils?
 - Quels budgets
 - Quel calendrier?
- Cas pratique
- Clôture / bilan

INTERVENANTE

Juliette Tomasetti, communicante

DURÉE

→ 7h

TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous: 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org.

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information.

Consultez la page «Former» sur notre site web.

MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Questionnement avec alternance à l'écoute pour travailler dans l'échange. À l'aide d'un questionnement approprié, le formateur permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même et de donner du sens aux éléments évoqués.

Le stagiaire est incité à formuler ce qu'il sait, ce qu'il pense, ce qu'il se représente. Méthode active avec mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation.

Un questionnaire d'auto-positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation: Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

À froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

→ Remplir un dossier de pré-inscription: contactez-nous

→ Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ TTC pour une personne physique + entreprise individuelle ou 40€ TTC pour une personne morale hors entreprise individuelle).

→ Cette formation est proposée en présentiel et en distanciel: les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 5 inscriptions validées pour garantir une session (maximum: 10 participants)

→ Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à un mois avant la date de début de la formation.

IMPORTANT :

→ **La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.**

Sous réserve de place disponible au moment de la réception.

ACCESSIBILITÉ

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation, etc.). Trouvons ensemble une solution!

Informations et inscription :

03 81 41 01 91 / inscription@culture-action.org

**CULTURE
ACTION**

Bourgogne
Franche-Comté

3 rue Victor Delavelle - 25000 Besançon
culture-action.org
03 81 41 01 91
Organisme de formation n°432 501 71125
Siret 43181488800068 / APE 8559A