

Présenter son travail artistique : le portfolio / book / catalogue

Parcours pour entreprendre dans les arts visuels

Cette formation accompagne les participants à faire des choix pertinents et à apprendre à se présenter de manière visuelle et écrite à travers un portfolio, notamment dans le cadre d'un appel à projet, d'une prospection ou d'un événement.

NOTE DE SATISFACTION

→ 2025 : 9,8 / 10 (3 avis)

PUBLIC

- Arts visuels
- Autres activités relevant des industries culturelles et créatives
- Il est bon de s'être déjà penché sur sa démarche de communication d'artiste et, éventuellement, d'avoir déjà des outils de communication à amener pour être étudié durant la formation
- Participant ayant une activité à présenter / diffuser / valoriser à travers un support numérique ou papier

PRÉREQUIS

→ Aucun prérequis

OBJECTIFS

- Prioriser les informations et les actions à mettre en œuvre pour avancer sur son projet de book
- Savoir ce qui fonctionne et ce qui demande à être amélioré, enrichi, créé dans les éléments dont il dispose à ce jour pour communiquer sur son travail
- Avoir une idée précise de l'aide à demander, des démarches à faire si besoin, des solutions personnelles ou professionnelles qui s'offrent à lui pour avancer dans son projet

CONTENU

État des lieux :

- Travail de présentation écrite et orale de chacun des participants : tour de table pour introduire la notion de « comment se présenter ». Point sur les attentes et connaissances de chacun. Point sur les outils de chacun
- Définition d'un « book artistique » : fonctions, destinataires
- Contenu et présentation pensé selon le destinataire : les indispensables, les astuces, les erreurs à éviter, les outils de mise en forme.

Atelier pratique :

- Observation collective des documents issus de l'activité de chaque participants, temps d'échanges en première lecture et propositions de solutions / axes d'améliorations potentiels pour chacun.

INTERVENANTE

Carlie : Graphiste-communicante

DURÉE

→ 4,5h

TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information.

Consultez la page « Former » sur notre site web.

MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Questionnement avec alternance à l'écoute pour travailler dans l'échange.

À l'aide d'un questionnement approprié, le formateur permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même et de donner du sens aux éléments évoqués. Le stagiaire est incité à formuler ce qu'il sait, ce qu'il pense, ce qu'il se représente.

Méthode active avec mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.

Utilisation de la méthode Zeigarnik.

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation.

Un questionnaire d'auto positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation: Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

A froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- Remplir un dossier de pré-inscription: contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ TTC particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 30€ TTC personne morale, association, entreprises, collectivités, etc).
- Cette formation est proposée en présentiel et en distanciel: les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 5 inscriptions validées pour garantir une session (maximum: 10 participants)
- Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à 1 mois avant la date de début de la formation.

IMPORTANT :

→ La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.

Sous réserve de place disponible au moment de la réception.

ACCESSIBILITÉ

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation, etc).
Trouvons ensemble une solution!

Informations et inscription :
03 81 41 01 91 / inscription@culture-action.org

**CULTURE
ACTION**

Bourgogne
Franche-Comté

3 rue Victor Delavelle - 25000 Besançon
culture-action.org
03 81 41 01 91
Organisme de formation n°432 501 71125
Siret 43181488800068 / APE 8559A