Présenter son travail artistique : le portfolio/book/catalogue

Cette formation accompagne les participants à faire des choix pertinents et à apprendre à se présenter de manière visuelle et écrite à travers un portfolio, notamment dans le cadre d'un appel à projet, d'une prospection ou d'un événement.

NOTE DE SATISFACTION

2024 : 9,7/10 (4 avis)
2025 : 9,8/10 (3 avis)

PUBLIC

Arts visuels : ensemble du public ayant une activité artistique relevant du champ des artistes-auteurs, créateurs d'œuvres originales (graphiste, illustrateur, performeur, photographe, plasticien, sculpteur, écrivain, compositeur, designer, metteur en scène, scénographe, auteur d'œuvres littéraires, dramatiques, scientifiques et de logiciels, collaborateur avec la presse, traducteur, réalisateur cinématographique, audiovisuel et multimédia, scénariste, dialoguiste, pantomime…) et souhaitant démarrer une activité artistique professionnelle ou en début d'activité.)
+ métiers artisans d'art

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Prioriser les choses à mettre en œuvre pour avancer sur son projet de book
- Avoir une idée précise de l'aide à demander, des démarches à faire si besoin, des solutions personnelles ou professionnelles qui s'offrent pour avancer dans son projet
- Savoir ce qui fonctionne et ce qui demande à être amélioré, enrichi, créé dans les éléments dont il dispose à ce jour pour communiquer sur son travail

CONTENU DE LA FORMATION

Panorama des outils et état des lieux

- Présentation des fondamentaux et des opportunités d'outils de communication à créer (portfolio, dossier de presse, visuels, déclinaisons web et papier).
- Diagnostic individuel : Analyse rapide des outils existants chez les stagiaires, à la lumière des notions abordées pour identifier les leviers d'amélioration.

Intercession

- Temps de travail personnel pour concevoir ou faire évoluer les supports des participants.

Analyse collective et retours d'expérience

- Atelier pratique : Présentation au groupe des outils conçus ou retravaillés à l'issue du premier module.
- Co-développement : Retours constructifs, conseils personnalisés de l'intervenante et échanges entre pairs pour finaliser les contenus.

INTERVENANT(S)

Carlie : Graphiste-communicante

DURÉE

6 h

MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Questionnement avec alternance à l'écoute pour travailler dans l'échange. A l'aide d'un questionnement approprié, le formateur permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même et de donner du sens aux éléments évoqués. Le stagiaire est incité à formuler ce qu'il sait, ce qu'il pense, ce qu'il se représente. Méthode active avec mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants. Utilisation de la méthode Zeigarnik.

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Feuilles de présence.

- Mises en situation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

TARIF

- Tarif employeur pour la formation des salariés : 360€ TTC (300€ HT)
- Tarif plein avec prise en charge pour les personnes physiques (OPCO, France Travail, FIFPL…) : 300€ TTC (250€ HT)
- Tarif solidaire financement personnel : 180€ TTC (150€ HT)

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information.

Consultez la rubrique «Les solutions de financement pour vos formations» sur notre site internet.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCES

- Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ttc particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 40€ttc personne morale (association, entreprises, collectivités...).
- Les dates et modalités sont consultables sur notre site : https://culture-action.org/evenements/
- Cette formation est proposée en présentiel. Il doit y avoir un effectif minimum de 5 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 12 participants)
- Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à 1 mois avant la date de début de la formation.

IMPORTANT :

- La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.

Sous réserve de place disponible au moment de la réception.

ACCESSIBILITÉ

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.

Informations et inscription :

03 81 41 01 91 / inscription@culture-action.org

CULTURE ACTION
Bourgogne
Franche-Comté